

LABSUN JOURNAL

朗石通讯

www.szlabson.com
内部资料 免费交流
No. 5
2020年10月



深圳市朗石科学仪器有限公司

Shenzhen LabSun Scientific Instrument Co.,Ltd.

地址：深圳市南山区高新中一道2号长园新材料港6栋2楼

电话：0755-2695 3588

网址：<http://www.szlabson.com>

邮箱：Sales@szlabson.com

客户 创新 人才 管理



朗石的愿景是为全人类水安全、水智慧管理提供技术保障！

水是生命之源，更是地球上不可以再生的稀缺资源。随着工业化进程不断加快，水环境问题日渐严重，气候变化使水资源威胁日益严重，地球面临严峻的水安全和水资源挑战，而人类对水安全和水管理的重视方兴未艾，朗石选择了造福人类子孙后代的、前途光明的无人区！

●客户

我们一直强调以客户为中心！过去十年，我们以全球领先的全系列智能水质分析仪满足客户在水环境质量和企业端排口应用需求，可靠、稳定、智能和经济成为朗石的名片；未来，我们将继续聚焦于水，挖掘、开创更多与水相关的客户需求，提供水安全、水应用及管理的全生态体系产品和服务，为更多的客户创造价值！

●创新

从朗石创办之初，我们希望通过脚踏实地的工作作风，持续不断的创新给客户、员工、股东和社会带来更大的价值。为此，我们聚焦于水，持续多年以35%的年销售额投入创新，而这远远不够，因为我们在无人区，因为我们想成为让全人类都能受益于我们技术创新、管理创新、服务创新、商业模式创新的伟大公司！创新意味着会失败，会比别人付出的更多，意味着会有成功带来的快乐，意味着生命更有意义，意味着给自己和家人创造幸福，意味着实现一切美好的追求……我们的理念就是敢于创新、允许犯错、不怕犯错、在犯错中快速成长！

●人才

创新离不开奋斗，更离不开智慧。我们需要各种各样的人才：熟能生巧的生产能手，砥志研思的技术专家，脑洞大开的市场专家，尽心尽力的客户经理，知人善用的管理者。80%的创新源于基层员工，公司从人力资源管理、市场开发、产品开发、生产制造、客户开发、客户服务等各个方面都需要各行各业的专业人才。人无完人，我们接受个人的不完美，团队成员各尽其责、人尽其才，通过合作打造完美的团队！

●管理

天生我材必有用。每个人都是人才，关键在于能否人尽其才，各司其职，各尽其责，实现个人和组织价值。部门管理人员要识别善用，通过绩效制度给团队成员创造创新的环境和平台，让他们勇于跳出连续性舒适区、迎接非连续性挑战，快速实现组织升级与壮大。从岗位职责定义、人员招聘、培养与激励、组织力建设到驱动力全方位营造创新氛围，鼓励创新精神，奖励创新成效，激发每个人的潜力，实现“共同成长，共创未来”！

朗石的事业是伟大的，是造福人类的。只要我们围绕以客户为中心，团结有理想、有抱负、敢作为的人才，给各方人才提供发挥才能的机会，通过科学管理让所有人才心往一处想，拧成一股绳，持续创新，不断给客户带来更大的价值，我们必将而且一定能够成为一个伟大的公司！

董事长： 



CONTENTS 目录

1 朗石人之路

既要乘风破浪 更要兴风作浪.....04

以智慧和行动力赋能关键影响力.....06

守护顺德碧水我们在行动.....08



逆境而行，朗石“疫”不容辞.....10

朗石2020宣传片拍摄花絮集锦.....12

《与朗石》.....15

夜.....16

朗石风采.....19



2 专业领域

常用人才测评工具.....25

黑臭水体的一生.....31



质量体系实战心得.....34

阿里组织复盘——四步法.....37

新晋管理层的几点体会与思考.....41



3 生活点滴

回家.....43

老村.....44

童话两则.....46

走过马六甲.....48

传统工业也“国潮”.....49

活着.....50



主 办：深圳市朗石科学仪器有限公司

出版日期：2020年10月

总 编：人力行政部

乘风破浪

既要乘风破浪 更要兴风作浪

—刘湘琼

2020年，于全球、于全国、于朗石，都是不平凡的一年。

在新冠疫情肆虐的紧张局势下，伟大祖国在全球范围内展现了综合国力和世界影响力。

在水质监测领域，朗石如冉冉升起的巨星，在行业内备受关注：出货量同比增长60%，斩获两项行业大奖，获中国环境报盛赞“勇闯技术无人区”，受邀参加“一带一路”生态环境创新技术分享盛会...。朗石正如年初大会时严总说的“乘风破浪向前进”！

2020年，生态环境部公布了《生态环境监测规划纲要2020-2035》，朗石是全球唯一全面满足“9+N”水质在线监测因子覆盖，并完全实现自主研发、制造、销售、服务的创新型高科技企业，36个监测因子，比历史悠久的业内知名进口品牌多8个监测因子。领先不是口号，而是事实！

2020年，朗石在各个产品技术领域依然保持领先优势：

- 参加2场省监测中心站的多个品牌产品比对，我们的各项性能指标优势突出，引起行业轰动；
- 常规污染源监测项目，客户一次性通过环保局验收，对我们表达了感谢与信任；
- 云南水环境 监测项目，建成2个月以来超过3波省、市各级领导亲临视察，已然成为当地环境治理的标杆景点；
- 微型站在众多厂家中脱颖而出，受到中国环境监测总站站长的关注；
- 重金属产品依旧独领风骚，监测一切“不可能”水样；
- 在线监测数据与深圳市站实际水样手工比对偏差率极低，用户给予盛赞，朗石产品“准、稳”名不虚传。

虚传。

在全面深化环境质量和污染源监测、建成覆盖全行业全指标监测体系的主旋律下，朗石具备这些领先性，“乘风破浪”成了一种必然。

然而，这还不够！全世界仍有超过25亿人得不到干净的饮用水，在水质领域，我们仅开发了不到万分之一的能量，我们希望成长为全球范围内受尊重的水安全、水智慧引领型高科技企业。

2020年，朗石围绕“客户、人才、创新、管理”从研发、生产、市场、销售、客服、人力资源、财务、供应链等多个维度进行全面升级。

“以客户为中心”是公司运营的核心指导方针，跨行业、广域的、切实的解决客户困扰，是提升技术水平的基础，是有用的技术，是可以真正创造价值的技术。面对用户时，我们看重的不是我们有什么，而是用户需要什么，别人不能做的，我们来做；别人能做的，我们更优质。“勇于在技术无人区探索”是我们的脊梁！我们敢于挑战一切水样，帮助客户突破困境，在水领域“兴风作浪”！

坚持高素质、高投入、高容错的“人才”战略，是“兴风作浪”的基础。环境监测行业博硕士人才行

业平均水平为百分之七，朗石是百分之三十五；在水质监测领域，仍有许多人不理解，从研发到制造需要综合多学科，需要多年研发体系的建设，系统性科学技术积累差之毫厘，监测数据将谬以千里。2020年，朗石人才战略的实施更深入，全面拓展至公司各个部门，专业的人围绕核心目标做专业的事，最终实现更快、更多、更好地服务客户，成就客户、成就自己！

国际形势风云变幻，国家主席习近平数次重申“关键核心技术必须牢牢掌握在我们手中”、“创新是企业经营最重要的品质”，朗石正是在创新的主旋律下稳步前进，解放思想、勇于试错，无论在产品研发、市场开拓、人才招聘各个领域，全面开放创新通道，无论“前浪”“后浪”，只要敢“浪”！创新人才积聚在一起，在创新文化的引领下，在深圳这个全球知名的创新之都，“兴风作浪”，我们可以！

全面深化管理，让所有的“浪”，浪得有方向，浪的得有价值。让每一个员工激起的每一个小小的“浪花”都能被看见、被赞赏、被应用、被推广；让每一个集体掀起的大“浪”能受行业尊重，为人类创造价值，被历史铭记！



以智慧和行动力赋能关键影响力

2020年9月9日，一个艳阳高照、天蓝水清的日子，在中国环境监测总站南方检测中心启动仪式上，朗石微型站在众多竞品中脱颖而出，受到中国环境监测总站陈善荣站长及各级领导关注，并被媒体记录下经典时刻！



总站站长认真查看朗石产品的照片在朋友圈流传，影响甚广。中国环境报主动提出协助宣传，广东省工信厅领导表示祝贺，深圳环境监测站领导为我们点赞！行业内的朋友们纷纷祝贺！

这一幕看似偶然，实则朗石人已为此刻付出巨大的智慧和行动力。

8月底，朗石MINI6000与同行5家微型站在总站南方检测中心接受户外检测检验，微型站移至室外，布管、走线。6个厂家产品在户外，正是时下最热门的产品，我们能不能抓住机会，分析出优势，呈现给客户？

在初步安装完成时，市场部经理刘湘琼发现朗石微型站在产品外观上有巨大的优势，其它5家全是双水泵外置，管路复杂，采用五花八门的防水布、水盆挡

雨。无论从体积、外型、人机界面，朗石都具备感官上的优势，是一次极好的展示机会。但是，我们仍需要进一步优化布线，让一切都完美！在没有明确的有客户参观视察的前提下，我们仍决定提前做好准备。

周日，刘湘琼和刘邵峰在现场，从领导视察、操作方便、布线安全等多角度反复推敲，把外部水管、内部电线、网线全部重新梳理、重新布线。

9月8日，启动仪式的前一天，我们临时获知有领导视察，总站各级工作人员为迎接视察，紧张而忙碌的进行各项准备工作。

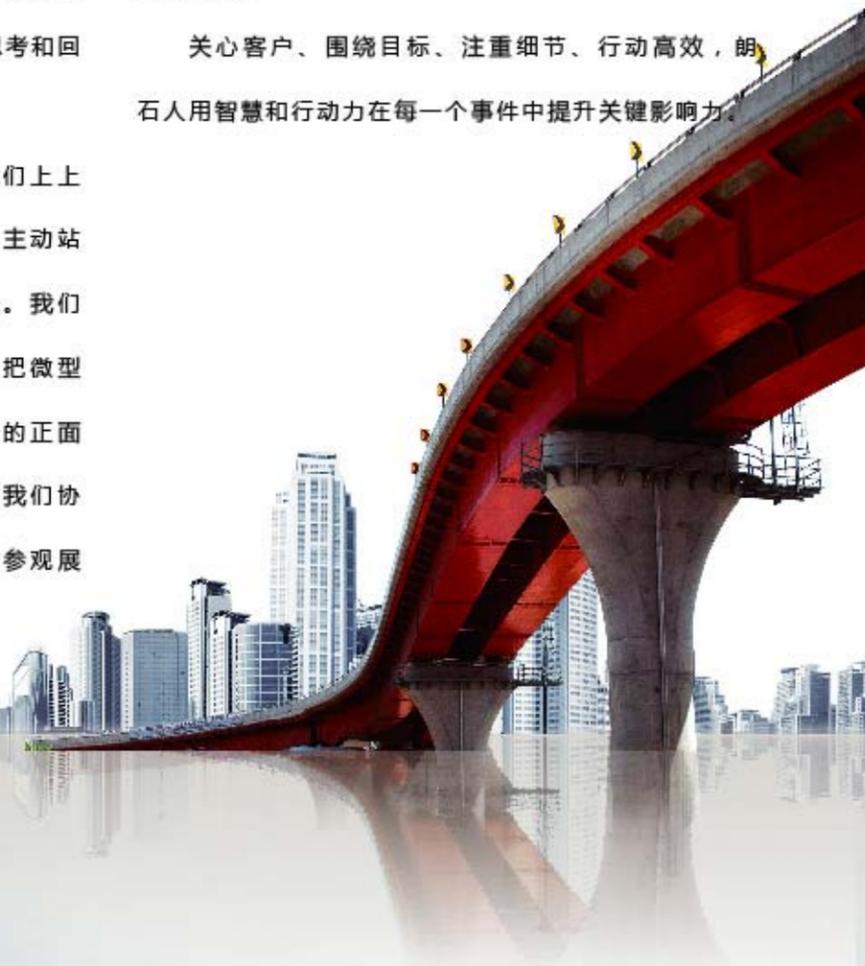
“以客户为中心”的理念深入骨髓，也发挥了巨大的作用：此刻，我们的客户——身处异地他乡的总站工作人员需要什么？我们能为他们做什么？思考和回答了这个问题，我们付诸了行动。

在别的厂家站立旁观、各扫门前雪时，我们上上下下、各个检测室、储藏间、废液间都在跑，主动站在总站人员的角度思考、观察、调整现场布置。我们是第一个把空调水隐藏的厂家，我们是第一个把微型站调转方向至适宜领导参观的厂家，我们设备的正面、背面全部清理的非常标准化、整洁、干净，我们协助其它厂家安置物品，我们协助总站人员思考参观展

牌摆放位置的细节。整个布置过程中，我们不断的展示出：朗石已经完全具备领导视察的条件，给总站人员增加信心。在现场，可以听到总站人员对其它企业说：“朗石已经做好了，你们加油！”

9月9日，总站站长、福田区副区长、深圳环境监测站巡视员等各级领导如期视察。所有厂家人员在休息室等候，没有机会引导或拍照。总站工作人员指引领导参观朗石产品，并详细介绍，媒体摄影师捕捉下这一刻。在偶然与必然之间，朗石成为唯一一家与总站站长近距离、有动作、同入画框，并带有明显企业logo的公司。为朗石微型站获得了一次非常好的正面宣传机会。

关心客户、围绕目标、注重细节、行动高效，朗石人用智慧和行动力在每一个事件中提升关键影响力。





守护顺德碧水-我们在行动

—郭水宝

从公司去年底中标顺德乌洲断面相关流域第三方水质自动监测服务第一包到今年党的节日，历时6个多月，虽然过程一波三折，困难重重，但是通过公司上下的齐心协力、现场小伙伴的努力进取，本项目顺利通过验收并开始正式运行，是同项目最快的速度完成了最多站点的包组。

去年底，当公司中标本项目的消息传来，有喜悦也有忧虑。喜的是前期功夫没有白费，顺利拿下项目；忧的是本项目是国内首先采用采购服务的形式开展的水站自动监测项目，没有经验可以借鉴，只能摸着石头过河，必然会有许多困难，需要自己一步一个脚印走出去。

创新一直是公司的发展理念，因此没有经验借鉴，

我们一样有条不紊的推进各项工作：自己现场勘查站点、协商选取站点、自己办理用地申请、自己规划并建设等等，是不是很意外？这些以前可都是客户方做的。

天有不测风云，当小伙伴们享受完春节假期准备继续大干一场的时候，突然发现一种以前从来没有出现的“新冠肺炎病毒”席卷全国，整个中国被按下了暂停键。小伙伴们也只能按下那颗躁动的心，面对21世纪最严重的一次疫情。

多亏了党和国家当机立断的气魄和执行力，中国境内这场疫情在2月底被成功扼制，3月开始大家逐步回归工作岗位。虽然此时依然人员不齐、交通不畅、处处管制，但是到岗人员依旧全身心的投入到建设上来

，克服种种困难，努力的追赶进度：调配货物、水电安装、机柜吊装、仪器安装、设备调试、系统联调、联网调试。

时间来到4月底，整体调试工作完成，小伙伴们终于松了口气。不过随之而来的是5月的整体试运行，再加上日质控、周核查、加标回收、集成干预试验、比对试验等等质控手段，每日看到的依然是大家急匆匆的身影。

功夫不负有心人，5月试运行结果完全满足验收要求。随着各项工作的圆满收尾，7月1日是建党99周年日，终于迎来了由佛山市生态环境局顺德分局多位领导和专家组成的验收组，验收组通过现场抽查项目水站、听取建设过程汇报、观看平台演示、审核验收报告等众多方式的审查，一致认为我公司本项目建设阶段工作优秀，同意验收！这也算是我公司献给党的最好礼物！



旧历程的结束，意味着新征程的开始！正式进入运行的乌洲断面相关流域第三方水质自动监测服务第一包21个水质自动监测站正在24小时不停歇的监测着顺德的水质，守护着顺德的碧水！我们的现场运维小伙伴们也全面的行动起来，守护顺德碧水，我们一直在！



逆境而行，朗石“疫”不容辞！

—林勇钢

2020年对于每个人来说，都是不平凡的一年。由于来势汹汹的新冠疫情，中国果断打响疫情防控阻击战。全国人民上下一心，团结协作构筑起抗击疫情的坚固防线。在这种情况下，朗石积极响应政府号召，承担起了作为民族企业应有的责任与使命。

新冠肺炎疫情发生以来，朗石行动迅速，积极满足全国各地环境监测站的水质应急监测需求。早在1月27日（大年初三）时，朗石就集结了优势力量，紧急成立应急支援小组，并由李总带队，全面启动奋战疫情水质安全监测支援行动。朗石人在做好个人基础防护、配合路途中各部门体温检测的同时，第一时间赶到用户现场，为客户提供试剂，查看设备运行状态，协助疫期紧急采购设备的用户对地表水关键点位进行生物毒性检测。



为了更好地开展饮用水源地生物毒性和余氯应急监测工作，朗石组建了三个采样分队，对广州、深圳、东莞、惠州等市共29个饮用水水源地进行采样，连夜检测水样的生物毒性和余氯情况。期间，在许多地方已经严禁外来人员进入的严峻情况下，朗石人不屈不挠，想方设法联系地方相关人员，势必将困难险阻全部打败，最后成功采得水样。这种面对困难绝不退缩，坚定不移的决心，值得我们每一个朗石人敬佩与学习。



随后，严总和李总组织各部门开展“防控疫情 健康开工”系列安全行动，并定于2月10日正式开工。在开工前，所有员工被要求提前在线学习国家应急管理部培训中心制作的《肺炎防控知识手册》并下载安装《学习强安》APP，完成8个科目的在线学习。在复工后，公司全员严谨有序的执行上班防疫措施：全程佩戴口罩、体温检测、信息登记、洗手并消毒衣物。此外，公司专门增设厨具并配备专人准备工餐，并要求用餐时需与他人保持2米以上的距离，不得集聚。所有规定都是为了阻断病毒传播的一切渠道，让抗疫工作更快更好的执行下去。虽然我们不能如往常一样嬉戏打闹，但此刻，朗石人心连着心，为公司而战，为中国而战！

武汉市生态环境局

感谢信

深圳市朗石科学仪器有限公司：

新春伊始，新冠肺炎疫情突如其来，引起党中央、国务院和省委、省政府高度重视，牵动了全国人民的心。我市作为全国抗击疫情的主战场，防控任务千头万绪，其中，做好疫情期间的环境监测工作是控制疫情扩散的重要环节，是打赢疫情防控战的一道重要防线。

一方有难，八方支援。在这场打赢疫情防控阻击战中，贵公司以高度的社会责任感和使命感，及时伸出援助之手，向我局提供了1台手持式生物毒性检测仪，用于武汉市水质现场监测，解决了我们的燃眉之急。

疫情无情人有情，患难之中见真情。在我局全力抗击疫情的关键时刻，贵公司给予我们的无私援助和辛勤付出，我们铭记在心，深表感谢！

没有一个冬天不可逾越，没有一个春天不会来临。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，在社会各界的关心支持和鼎力相助下，我们一定可以夺取这场疫情防控阻击战的全面胜利！

此致
敬礼！



▲ 来自武汉生态环境局的感谢信



2月13日，朗石主动为武汉环境监测站提供一套LF2000生物毒性检测仪和远程技术服务，并寄予了“黄鹤高筑拂冬雪，樱花明艳笑春风”的美好祝福，相信没有一个冬天不能逾越，没有一个春天不会来临！待到武汉樱花盛开时，山河无恙，你我皆安！



谁无暴风劲雨时，守得云开见月明。天灾人祸虽不可避免，众志成城却能聚沙成塔。朗石在危难时刻选择与国家共克时艰，体现了朗石作为民族企业的责任担当。于国，这是朗石的使命；于家，这是朗石的责任；于民，这是朗石的正义！

逆境而行，朗石“疫”不容辞！



▲没NG过的演员不是优秀的朗石人。



▲“卡，博硕士会议室讨论部分杀青！来来来，大家合影留念，一二三，茄子！”

良辰美景，朗石有你——朗石2020宣传片拍摄花絮集锦

—杨嘉玲

光阴荏苒，岁月青葱。时隔四年朗石宣传片强势回归，拍摄现场欢乐不断、笑语连连。现在让我们将镜头切到现场，重温当日美好——



▲为朗石代言，就是这么自信！



▲“让我看看拍摄效果怎么样？”



▲众人OS：只要我的头够低，太阳就奈何不了我！（其实，大家在按照指示站位。）



▲论演员的基本素养：拍完立马看效果！



▲问：氙灯闪烁效果是怎样拍出来的？



▲只要脚踏实地、认真肯干，拿奖开奔驰都不再是梦！

《与朗石》

—蔡小珊

十月金秋踏入朗石，那是開始，是慷慨，是无私的季节。
暮然回首每一个历程，感叹時針走得太快。

与朗石，走過PT61系列產品，一米七高個的設備屹立在有江河湖泊的地方，可靠「穩」重。
回想那是跟生產小伙伴們每個日日夜夜加班完成的喜悅，我們一起努力過。

与朗石，走過PT62系列產品，搖身一變成了單手可提的行旅箱般大小，精「準」嬌小。
六點半，生產小伙伴開始加班，忙碌，已經成為了一種習慣，加班，也已經成為了一種常態，能每每完成訂單任務心里也是欣喜。

与朗石，走到第三代系列產品，已經是「全」新升級成為智能化監測，雲端操作運維，同時又有系統集成，集成方案，或許不久還有太陽能運用，如雨后春笋般蓬勃发展。

生產的小伙伴們又增加了一层忙碌，當在每一個能与晚霞一起下班，
感受着轻轻掠过耳际的风，很喜欢日落时分壮美的晚霞，這一刻，我所感的所見的只想用朋友圈与在加班的小伙伴一起分享。

与朗石，愿能一直向前走，走到青春不在，走到眼角細紋，朗石也一直都在。



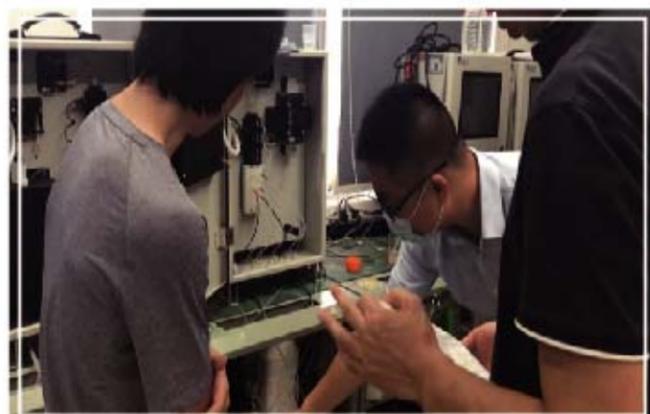
▲该配合我演出的你们演视而不见.....



▲大家齐心协力整理拍摄现场。



▲顺德站点开拍前，带市场部同事提前踩点，确保仪器符合拍摄需求。



▲色度、浊度、气泡水场景拍摄前，正在给导演和摄像师讲解仪器如何运转。



▲即便气温40°还身穿实验服，朗石“运维工程师”气场还是要keep住！



▲无奖竞猜：拍摄的是宣传片里的哪一个镜头？





夜

—杨丽丽

二月的深圳不同于其他地方冷的刺骨，但刮在脸上的风却有点寒意，道路两旁的树随风晃动着枝丫，看不见影子，只听见沙沙作响。以往夜间的科兴园大楼外墙必将亮起闪烁的霓虹，办公室里的灯光将大楼烘托的熠熠生辉，晚上十点还是人来人往，可今天却只有对面6栋2楼的办公室里亮着一盏灯。



胶东的大地已白茫茫一片，银装素裹呈现出一片宁静祥和，屋内温馨的灯光，冒着热气的饭桌，一家人正聊着家长里短和对彼此的关心，温馨的灯光亦衬的这一家其乐融融的。“叮铃铃”一阵急促的手机铃声响起，打断了大家的聊天，几分钟后，张工转过身来对家人说“不能在家陪你们了，公司有紧急的项目要处理，我现在就要回去了。”张工掏出手机连夜定了当晚12点的机票，家人帮忙收拾着他带回来的衣物。

张工身穿棉衣，拖着行李箱走在雪地里，身后留下孤独脚印和两道行李箱浅浅的印子，昏黄的路灯和簌簌飘飞的雪，让人更不舍离别。脚踩在雪地里，发出嘎吱嘎吱的声音，原本小小的声音却好似被寂夜放大了几倍。



午夜十二点的航班因疫情影响更加没人乘坐，“难得享受一次包机体验啊！”张工以此来安慰自己，一觉醒来，人已经到了深圳。一下飞机就赶往公司，往常拥堵一摊的交通今天却也格外畅通，原本一小时的路程只半小时就到了。以往熙熙攘攘的科兴园现在只有共享单车安静的立在路旁和茂密的林荫树相互陪伴。

张工快步走进公司，项目相关的成员也陆续到场，大家微微低着头走进老板办公室，他们心里清楚这又是个急上加急的项目，肯定是个难啃的骨头，果不其然：一周时间出产品。明确需求后研发团队紧锣密鼓的开始项目。

万家灯火亮起，家人齐聚的时候，他们在办公室琢磨如何解决技术难题；华灯初上，霓虹闪烁时，他们在讨论着设计方案；世间万物安然入眠时，他们还在调试仪器，不断追求仪器的稳定性，夜深的只有天上的孤星和大楼里的明灯相伴。没有熬不了的夜，也没有攻克不了的难关，昼夜交替的三周时间，高氨化学需氧量水质自动在线监测仪终于问世。

统一的外观和其他仪器放在一起仅从外观难以区分哪台是新研发的产品，简洁的仪器面板，将仪器模拟到最大的量程10000mg/L进行测量，看着显示屏上的数据，准确、平稳，误差在±5%以内，整个测量流程55min，张工嘴角微微上扬，眼尾泛起浅浅的褶皱，手摸头的同时还表示赞同的点头，看来是成功了。“这下终于松了口气了，快去给老板汇报一下结果

！”张工笑着对身边的人说。

天下事有难易乎，为之，则难者亦易矣；不为，则易者亦难矣。不曾想过一周的时间能够研发出一款新产品，但破釜沉舟后却也是有心人，终不负。

实验室里一盏白炽灯将室内照的明亮如昼，研发部的同事穿着白大褂从清洗池到冰箱再回到配制台，来回走动。在平时觉得习以为常，但在这个春节里却显得格外耀眼突出，却又带着一丝孤独。

平时烧杯，容量瓶，引流棒搅在一起哐哐当当的声音，酒精石棉网上加热的烧杯里面嘟嘟噜噜的冒着小泡泡，水池里冲洗试剂瓶哗哗的流水声仿佛就像一场交响乐，此起彼伏，连绵不绝。可现在只有一个人在里面安静的进行冻干粉配制，偶尔发出设备工作的声音。



这是一个人的战争，也是一群人的战争，2020年艰难，疫情让全国形势不容乐观，苟利国家生死以，岂因祸福避趋之？所有医护人员逆流而上，在这场没有硝烟的战场上进行着一场不见鲜血的战争，原来所有的岁月静好只因有人负重前行。这一刻，朗石也和大家一起走在前列。春节期间，研发实验室成员连日赶工配制出冻干粉连同便携检测设备以最快的速度发往湖北环境保护局，为疫情区进行水质检测，保障水质安全。春回大地，疫情得到有效控制，湖北省环境保护局发来一封感谢信，并寄予“沾衣欲湿杏花雨，吹面不寒杨柳风”的希望。

时光并没有因为疫情而停下脚步，以沉重又缓慢的脚步吭哧吭哧地走着，我们也终于进入了产品认证环

节。

这是一趟从宝安国际机场飞往北京昌平机场的夜间航班，这趟飞机上有两位负责此次产品认证工作的同事。晚上八点的夜空还很亮，这样的天气乘坐航班最能体验在星云之间穿梭的美妙，能清楚的看见云朵在机身周围飘动，那些白的，灰的，深灰的云因为飞机划过带来气流的原因被冲的有些散，伴着发动机的轰鸣声，这样的夜似乎还有些别致。



推开测试区的门，安静的只能听见仪器运转的声音，找到并按下墙壁上的开关，眼前瞬间明亮起立。张工找到有异常情况的参数，用手指在屏幕上不停的点点点，翻看运行日志，仔细分析，转身换过一瓶标液进行验证，一小时后读数正常，终于解决了问题。张工长舒一口气，掏出手机一看，已经凌晨3点了，来回一趟又睡不了几个小时了，于是把手机放在桌上，顺势趴在桌上度过了一晚。

每一个夜晚，研发办公室、实验室里的灯和世间数万盏灯一样按时亮起，但它却经常坚挺到只有星星与它为伴。



地面这一头，研发的同事终于能睡个好觉了，似乎一切都进入了正轨。但认证工作没有想象的顺利，“叮”“叮”“叮”，随着微信一连串的消息提示，这个夜注定又被打搅了。张工盯着屏幕上的消息，眉头不由的从舒展变为紧锁，不禁长叹一口气，嘴里嘀咕着“怎么会这样呢？什么原因引起的？这得立马找到原因！”张工恨不得能立马买张飞机票飞往北京解决仪器异常的问题，于是换好衣服立刻赶往实验室。

午夜的街道褪去了白日的喧嚣，凉爽的风透过车窗吹进来还带有阵阵寒意，整齐的路灯默默伫立发出昏黄的光，前路忽隐忽现的月光和稀疏的星陪伴着一路前行。若是平时，这肯定是难得的惬意，定要好好感受，但今天这火急火燎的情况，张工毫无兴致来看窗外的夜景，一心驱车直奔实验室。



2020年是不凡的一年。在过去的半年时间里，朗石人同心同行、忙碌充实、收获满满。未来，朗石人更将携手并进，共创美好未来！

1、朗石参与国家标准《化学需氧量（COD_{Cr}）水质在线自动监测仪技术要求及检测方法》（HJ 377-2019）、《水质生物毒性》制订。





2、朗石在新冠疫情期间为武汉环境监测站提供生物毒性监测仪。同时，为全国多地提供生物毒性检测仪及培训，守护水质安全。



3、朗石发布全球首台超高氯COD水质在线监测仪，解决行业高氯废水监测难题。

COD(高氯)水质自动在线监测仪
PhotoTek 6000

100000 mg/L
基础量程最大耐受氯离子浓度

±0g
无需调整掩蔽剂量

10 ml/次
单次测量液量极低

<20 mg/L
超低COD值精准监测
智能匹配4段量程

朗石 LABSUN

4、朗石推出智能2.0新生代环保数据采集传输仪，使运维更智能。

朗石 LABSUN

DT10数据采集传输仪
智能2.0新生代环保数采仪
智能·安全·强大

(满足HJ353-2019新标准对数据控制单元的要求)

DT10 数据采集传输仪



5、朗石推出全新一代留样器，满足更多监测现场需求。



6、朗石推出新国标版污染源微型水站，助力科学治污、精准治污。



7、朗石PhotoTek 6000重金属（铅、镉、砷、六价铬）获CCEP认证。



8、朗石承建的广东顺德乌洲流域自动监测服务项目一次性通过验收。



常见人才测评模型，了解一下

—宋善松

DISC

DISC这个理论是一种“人类行为语言”，DISC研究的是由内而外的人类正常的情绪反应。

人才测评

一门既古老又年轻的科学

说它古老是因为

人才测评思想和实践从古代就有

说它年轻是因为

直到本世纪初开始

现代科学人才测评理论技术

才开始形成和发展

并得到越来越广泛的应用

全方位的人才测评工具

能确保对人才的洞察

与决策的效果和效率

提高管理者、人力资源顾问人员和组织

机构的人才测评工作胜任力

在招聘、培训以及管理工作中

HR们难免也会通过测评工具

帮助企业迅速筛选到合适的人才

以下这15个在职场流行的测评工具

快来了解一下吧~

<p>支配 / 老板型 Dominance</p> <p>发号施令者 问题为主 需要掌控状况 自尊心极高</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ 希望：改变 ★ 能力：实际的成果 ★ 面对压力时可能会：粗暴、没耐心 ★ 希望别人：同样直接、掌握结果 ★ 害怕：被别人利用 		<p>影响 / 互动型 Influence</p> <p>口才好 喜欢闲聊 / 以人为主 追求互动 乐观且自信</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ 希望：认同、友好关系 ★ 能力：社会认同 ★ 面对压力时可能会：杂乱无章、口出怨言 ★ 希望别人：讲优先级、讲信用、给予声援 ★ 害怕：失去社会认同 	
<p>谨慎 / 修正型 Compliance</p> <p>遵守规则 / 照章办事 以程序为主 追求限制 高标准、完美主义者</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ 希望：确保有逻辑的方法 ★ 能力：把事情做好 ★ 面对压力时可能会：僵死、退缩 ★ 希望别人：提供完整数据及详细资料 ★ 害怕：被批评 		<p>稳健 / 支持型 Steadiness</p> <p>爱身兼数职 以实际为主 追求一致性 保守谨慎、按部就班、不改变</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ 希望：固定不变、内心感谢、安插考虑 ★ 能力：固守原则 ★ 面对压力时可能会：犹豫不决、难舍难分 ★ 希望别人：提供保障且尽量不改变 ★ 害怕：失去保障 	



4个字母分别代表4个类型：

D : Dominance (支配性)

I : Influence (影响性)

S : Steadiness (稳定性)

C : Compliance (服从性)

它是一个性格测评，理论起源为马斯顿的“正常人的情绪”，由Inscape Publishing拥有。

●应用：

DISC，代表着一种可观察的人类行为与情绪，将会使你对自己和他人有更深入、具体、完整而客观的了解。目前国内除了被广泛运用于组织人才测评，招聘、职位调整、领导力提升、建立培训需求，都可基于此开展工作。

●局限：

DISC的结果描述具有时间上的稳定性，但是缺乏空间上（跨情境）的一致性，不同情境下可能导致与结果描述不一样的行为。

MBTI (使用范围较广)

这个指标以瑞士心理学家荣格划分的8种类型为基础，加以扩展，形成四个维度，即



●应用：

MBTI是当今世界上应用最广泛的性格测试工具。它已经被翻译成近20种世界主要语言，每年的使用者多达200多万，其中不乏世界500强之内的大型企业。MBTI主要用于了解受测者的处事风格、特点、职业适应性、潜质等，从而提供合理的工作及人际决策建议。在国内主要应用在管理咨询与培训、职业规划以及婚姻、学校教育辅导等领域。鉴于其理论深度，作为研究正常人群地性格特征，并预测行为，进行职业规划，有其独到之处。

●局限：

因为太出名了，所以也会有许多不认同的声音，小编认为此测评对于客观认识自我、完善自己会起很大帮助，美中不足的是有时用于职场测评，会显得过于主观。

CPI

加利福尼亚心理调查表 (California psychological inventory, 简称CPI)，是目前国际上一套较为权威性的人格测验。CPI在十几个国家和地区推广，被用来预测人们在特定情况下的行为及工作绩效、学业成就、创造性潜能等。

●应用：

它的历史比MMPI的短，但应用范围正在扩大，应用的国家也在增多。CPI的应用范围亦十分广泛，在教育心理方面，可用于对学业成就，创造性潜能的预测，并可为专业选择提供指导；在管理心理方面，可用于对应聘者的管理潜能，工作绩效的预测提供参考，还可以应用于招聘员工、规划职业、储备领导、建设高效的组织及建设等。在国外被认为是一项在人员选拔方面有较大潜力的测验。

这里给大家提及一下MMPI (Minnesota Multiphasic Personality Inventory)，明尼苏达多相人格测验。它是迄今应用极广、颇富权威的一种纸-笔式人格测验，该问卷的制定方法是分别对正常人和精神病人进行预测，以确定在哪些条目上不同人有显著不同的反应模式，因此该测验最常用于鉴别精神疾病。CPI则是由MMPI最早的研究成员之一美国心理学家高夫鉴于MMPI用于正常人群的限制性而酝酿出来的。

OPQ

全称为：Occupational Personality Questionnaire。OPQ管理潜质测试基于被测者的个性和

潜在能力倾向、潜在工作行为风格指标进行描述。

●应用：

在招聘领域用的非常广的一个职业性格测评，相信许多人在刚进入企业时就是做的这个测评。它以多个理论模型为基础，获得了N多企业包括500强企业的青睐。

SHL作为专业提供测评服务的公司，有近百种的测评工具，它在从招聘与聘用、员工发展到继任者规划的人才雇用周期中，通过卓越的人才智能与决策帮助客户提升企业绩效。除了OPQ，还有MQ、Verify、SJT、DAP等众多主流测评。

DPA

全称为Dynamics Personality Assessment (三维性格动态管理系统)，该系统也是基于气质理论结合荣格的人格分析理论的基础开发的，它将人的性格分为5大类别：黑桃的军事家，红桃的梦想家，梅花的和平家，方块的建筑家，整合的外交家。

●应用：

DPA由工作、家庭、个人三个系统组成，多维度的分析能够让人们更好的认识了解自己，塑造幸福和谐的家庭关系，可以帮助企业老板和高级管理人员提升性格领导力，知人善任的组合与激励不同类型和动力的员工，打造优势动力企业团队，有效降低员工流失率，提升员工忠诚度，激发员工行动力，提升企业绩效。作为运用性格知识优化个人状态，启动人性动力的人才驱动系统，在选拔、招聘、绩效提升、建设团队等方面都有较多的运用。

Learning Agility

思维敏锐度，它被定义为“从经验当中学习并应用到新的情景的能力”，是光辉国际（Korn Ferry）的一个主打系列产品。

●应用：

LearningAgility作为一个有效衡量潜力的工具往往被运用在人才高潜力发展中，LearningAgilityArchitect就将思维敏锐度分为5个维度：人际、变革、结果、心智和自我意识，通过3种测评viaEDGE、Choices、Learning from ExperienceInterview Guide涵盖了多方面的应用。

光辉国际另外也有一些比较出名的测评，比如用来测评自我情感认知、控制能力及人际关系处理能力的DecisionDynamics、分析职业动机和职业价值观的CareerValue等。

HA

全称为HarrisonAssessment，哈里森测评。哈里森测评结合了行为理论（Enjoyment-PerformanceTheory），矛盾论（“psychological opposites” Theories），它被设计的初衷就是为了帮助企业对人力资本进行最优化。

●应用：

HA衡量4个方面的78个适合性因素：个性特征、任务喜好、兴趣和工作环境喜好，现在成为了选择、招聘和发展领导人/经理的一个极好的工具。

PDP



全称为：Professional Dyna-Metric Programs，一个行为风格测评，起源于多个经典的诸如“智力理论”“特质理论”等理论和研究。

●应用：

被一些媒体夸誉为现今全球涵盖范围最广、精确度最高的人力资源诊断系统。它通过问卷测试的形式把人的性格大致分成了老虎型、孔雀型、无尾熊型、猫头鹰型、变色龙型5种。跟前两个测评一样，PDP也在企业的很多方面中被应用，而应用相对较广的是在中高层的招聘、团队建设和激励中。

FIROB

FIROB是基本（Fundamental）、人际（Interpersonal）、关系（Relations）、定位（Orientation）、行为（Behavior）首字母的组合，它“探

究你与他人互动的典型方式”。FIROB与包含、控制、情感等三个定位相关。每一个定位是人们相对于他人所采取的行为方式的方面。

●应用：

这个行为风格测评从分析人际需求出发，有效地帮助提升人在组织环境内的表现和成长，因此在提升领导力、团队建设、冲突管理、教练辅导方面有着非常好的效果。

作为CPP的一个测评工具，同时也可以与其提供的MBTI、CPI等工具一起使用。

Caliper Profile

它是Caliper的核心测评系统，理论起源来自于一句话：技能能被教授，但是态度和动机却不能。

●应用：

针对企业，涉及招聘甄选、员工发展、团队建设以及组织发展，涵盖面较广。Caliper注重产品的研发，探讨能力、个性对工作绩效的影响，测评结果会对个人的自然力量，动机，作为特定角色成功需要的潜力进行研究，它在招聘、人才发展、企业文化方面有着最多的应用。

CaliperFirstStep作为一个销售和服务潜力的测评也有着不错的口碑。

HoganLead

霍根测评是一套专业的专注于性能相关行为的个性评定工具，由RobertHogan博士在20世纪70年代所

发表著名的「Hogan人格测评」所发展出的，该测评工具被誉为第一个专门针对商业组织应用的人格测量工具。直至今日仍在为众多企业和组织提供针对人格的测评服务，尤其是在领导力方面的测评。

HoganLead是霍根测评系列产品中专注于领导力的一个测评，另外还有HoganSelect、HoganDevelop等系列测评。

●应用：

作为目前市场上主流的领导力测评，霍根领导力通过分析潜力、挑战、价值观等信息，让领导者清楚地理解他们的工作表现和核心驱动因素，并为他们提供战略层面的自我认识，令良好的领导变成伟大的领导。

LEA

全称为LeadershipEffectivenessAnalysis.

MRG（ManagementResearch Group）的领导力测评工具，是MRG创始人Mahoney博士在结合心理学和观察企业情景中的领导行为中发现的一个效能实现路径。通过诊断评估可以提供清晰的洞察力：指出需要的改变，并且指明改变的方向。

●应用：

该测评专门测量在组织关系中个体行为方式的复杂性和丰富性。通过定义领导者角色的6项功能：建立愿景、发展追随力、实施愿景、达成结果、贯彻执行、团队合作，量身定制个人发展计划，真正发挥领导效能。

MRG的SPA（Sales PerformanceAssessment）作为销售评估工具在不同行业也有广泛的使用，它分析了销售人员的外在因素，建立了一个6项驱动+18项实践的模型，同样提供给个体销售和团队销售一个清晰的洞察力。

GMI

全称为Global Mindset Inventory, 全球思维量表。

•应用：

灰常高大上的一个测评, 由Thunderbird下的Najafi Global MindsetInstitute推出, 此测评衡量智力、心理、社交3方面的9种能力, 旨在帮助培养企业中全球领导者影响个人、团队和组织的能力, 摆脱本土化思维, 融入到全球化环境中。

SPM

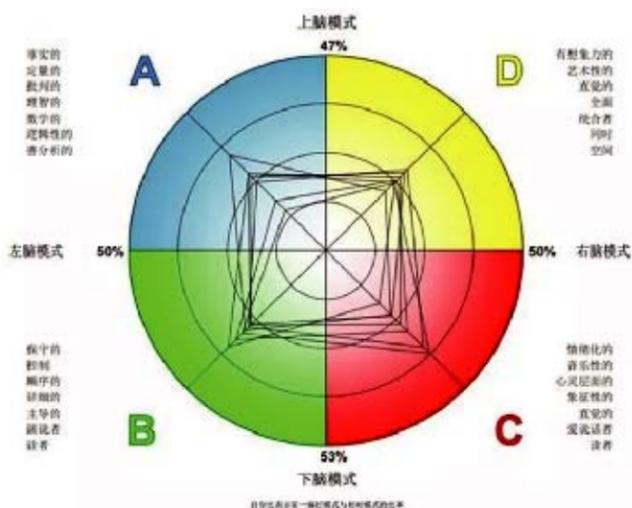
全称为Raven 's Standard ProgressMatrice, 瑞文标准推理测验。

它属于非文字智力测验, 用以测验一个人的观察力及清晰思维的能力, 该测验的理论假设源于斯皮尔曼的能力二因素理论 (C.Spearman)。该理论认为能力主要由一般因素 (G) 和特殊因素 (S) 组成。前者体现在所有的智力活动中, 人人都有, 水平各异, 决定了人的聪明程度; 后者则对应于各种特定的活动。

•应用：

该测验具有较高的信度和效度, 施测时间短, 结果解释直观、简单, 标准测验经常被用于智能诊断和人才的选拔与培养的辅助测评。此外也有适合低年龄儿童和智力落后者的彩色推理测验 (CPM) 以及适用于高智力水平者的高级推理测验 (APM)。

HBDI



全称为Herrmann Brain DominanceInstrument, 全脑优势测评, 由美国的奈德·赫曼博士于1976年在一系列生理学、医学研究的基础上创立, 用于测评人的大脑思维偏好。并且很快的发展出全球至今仍沿用的全脑模型 (WholeBrain Thinking), 一个很不错的智力测试。

•应用：

全脑模型的4种方式为逻辑型、组织型、交流型和空想型。人们有差别明显的方法来认知吸收信息, 做出决定和解决问题。一旦一个人了解了他自己的思维风格方式, 那么用来提高交流, 领导能力, 组织能力, 处理问题能力, 决策能力和其他个人和人与人之间的发展的方面的大门就敞开了。因此它在个人成长、了解自我、管理、销售、沟通、研发、辅导、教学、设计、教练等多方面都有广泛的应用。



黑臭水体的一生

—林勇钢

(一) 形成篇

目前, 地表水污染十分严重, 80%以上的城市河流受到了污染, 许多城市内河甚至出现了常年性或季节性的黑臭现象。

这一切都来源于黑臭水体。

黑臭水体, 顾名思义——又黑又臭的水体。它是一种水中受到巨量污染后, 无法通过自净能力进行进化, 从而产生水体发黑发臭的极端现象。此时, 水体极度缺乏氧气, 水中好氧生物死亡, 食物链消失, 生态平衡逐渐失常, 功能严重退化甚至丧失。同时, 水

体产生含有氨氮、腐殖质、甲烷和硫醇等的发臭物质逸出水面进入大气, 直接刺激人体嗅觉器官, 令人感觉恶臭无比, 无法呼吸。

随着黑臭水体越来越多, 生态环境质量急剧降低, 城市形象受到严重影响, 市民的身心健康无法得到保障, 日常生活也受到了干扰。

那么, 黑臭水体是如何形成的呢?

在比较完善的城市排水管道系统中, 工业及生活污水经由管道排进污水处理厂, 经过一系列的处理过程并达到相应的排放标准后, 才能被允许排放。而在一些排水管道系统不完善的地方, 污水经由雨水管道直

接排入地表水中。当污水进入水动力条件不足的水体中，水流净化污染的速度较慢，净化周期也相应增长，当污水排入的速率远超于净化速率时，水质进入恶性循环。

由于污水中含有大量的营养盐（总磷、总氮、氨氮等），水体呈现“富营养化”状态。此时，水中的藻类开始急剧生长并快速消耗水中的氧气。随着氧气逐渐消耗，水中的生物（鱼类、浮游生物等）由于没有足够的氧气，开始死亡、腐败，并被微生物分解并发酵，水质被进一步污染。由于氧气的缺失，水中铁、锰等重金属被还原，形成大量带负电胶体的悬浮颗粒，加上水体本身的色度，使其颜色呈现黑色或泛黑色。此为“黑臭水体”中黑的由来。含有氨气、甲烷和硫醇等的发臭物质透过水面进入大气，此为“黑臭水体”中臭的由来。

（二）治理篇

“黑臭水体”的这两个性质严重影响城市风貌和市民对于健康环境的直观感受，实实在在的影响着每一个老百姓的生活。幸而，随着“黑臭水体”的数量急剧增长，各地方政府逐渐重视并着手解决这一问题。由于“黑臭水体”的成因非常复杂且难以预防，使之具有了污染性、反复性等特点，治理难度十分之大，究竟“黑臭水体”该如何治理呢？

无数科学家环境工作者夜以继日地工作，试图解决黑臭水体治理的技术难题，工程困境。在不断尝试治理过程中，人们重新定义河流的概念、范围和功能，削弱了对河流功能片面单向的理解，以工业思维和生态视角重新审视黑臭水体的修复工具。使用一些列组合工具包对黑臭水体实现釜底抽薪的治理方案。

这些工具依原理分为物理法、化学法、生物法和生态法。截污、疏浚、引水调水重要的物理解决方案

。絮凝、除藻和重金属化学固定对于特定成因的黑臭水体治理具有一定功效。曝气复氧配合微生物菌剂投加对某些微生物活力不强，丰度不够的水体能够起到一定的修复作用。

●物理法：

控源截污。俗话说得好——擒贼先擒王，在治理黑臭水体时，只有在源头上将污染物拦截下来，才不会发生源源不断的水体黑臭现象。完善城市污水管网系统，健全排水系统，让未经处理的污水有处可排而不是经由雨水管道直接排入地表水，是对截断黑臭水体现象发生的基础。

底泥疏浚与修复。在大部分河流中，泥沙容易堆积淤留在河口附近。随着污染水的排入，污染物质随泥沙沉积，底泥长期处于高营养负荷污染，持续向水中释放营养盐，使本来就处于富营养化状态的湖泊持续恶化。底泥疏浚按目的分为环境疏浚及工程疏浚。环境疏浚主要通过干水或者带水的方式将底泥从水底挖出，减少底泥中的污染物对水体的释放，工程疏浚主要根据需要进行操作，如疏通航道，增容等。

引水稀释。直接引入低营养盐的清洁水将部分湖水进行更换，使湖水中的营养物达到稀释浓度的目的。引水稀释的见效较快，在引水时改善了水体的水动力条件，加快了水体净化的周期。

●化学法：

化学絮凝。将絮凝剂加入黑臭水体中，使水华生物发生混凝反应从而沉淀。在进行化学絮凝法治理时，通常用到含铝或者铁的无机絮凝剂，在水华生物密集时，效果十分显著。

化学除藻。利用除藻剂控制水体藻类生长的方法，多作为应急措施应用在严重的富营养化的河流中。其操作简单方便，除藻速度相对快，能较快改善水体水质，但并未从污染源头层面解决方法，属于“救急”类措施，操作前应评估风险，谨慎使用。

重金属化学固定。随着污水排放量增多，污水中的底泥含有一定量的重金属，在一定的条件下，其以离



子态或化合态浸入水中。该方法主要是利用稳定化固定底泥的方法，减少重金属进入到上覆水体中，防止进一步进行化学反应。

●生物法和生态法：

曝气复氧。黑臭水体特点之一就是水体缺氧，曝气复氧主要使用增氧机等设备对水体进行曝气，从而增加水体中的含氧量，加快有机污染物质的氧化分解。

微生物净化。在黑臭水体中投放微生物营养物质，促进微生物生长发育，创造自然降解功能的环境，提升水体的自净能力，对有机污染物的分解速度加快。第二是利用生物膜技术，通过对污水的接触使得生物膜上的微生物对有机物的营养成分进行摄取的方式进行相应的同化现象，最后达到净化污水的效果。

水生植物修复技术。利用水生植物代谢机能来净化水中的污染物，所选的水生植物需要具备在恶劣环境中生长的能力。现阶段中常用的修复技术包括生态浮床、生态浮岛及人工湿地等。

生态浮岛采用现代无土栽培技术和生态工程措施

，主要由基质和植物构成。基质通常指植物、微生物从中吸取养分借以生存的物质。利用基质的降解能力、植物的净化能力，可以达到净化水质的目的。

人工湿地是基于生态学原理，通过人为因素形成的一种生态修复技术。将一定长宽比和底面坡度的洼地混合填充土壤和填料（砾石，活性生物滤料等），使污水在其表面或缝隙中流动，并在表面种植生存能力强，美观及具有经济价值的水生生物，形成一个独特的动植物生态体系。

生物生态联合修复技术联合生物与生态的协同作用降低污染物含量，通过多种不同的组合形式来共同净化水质、修复水体，从而恢复生态系统的自然平衡，对经济与环境的持续平衡效益及可持续发展都具有很大的推动意义。

黑臭水体的治理对构建生态文明社会，推动绿色发展，建设美丽中国，改善人民群众生活质量有着重大意义。目前，黑臭水体的整治工作已经取得了一定的成效，但由于其具有反复性，需要密切监视，一定不能掉以轻心，避免黑臭水体现象再次发生。



质量体系实战心得

—岳帅

企业的持续发展离不开客户的持续订单，所以理解客户的需求，提供有保障的产品和服务是质量体系的核心使命。

根据企业规模建立有效、高速的运行体系符合企业的利益。

一、质量体系四阶文件理解

为什么质量管理文件需要建立四阶？



图1

质量手册是纲领性文件，应当由质量管理者代表制作，由公司决策层批准。内容应当包括质量方针、质量目标、公司各部门的职责与权力，为第一阶梯文件。

建立目标后，公司各部门需要相互协作。为确保协作有效、高速，需要建立相应的流程制度。

流程文件是各个部门动作的活动流程，属于第二阶梯文件。

以“产品实现的过程”为例做说明：

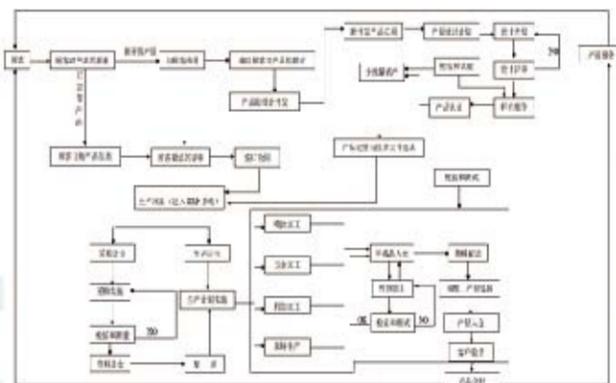


图2

图2是实现产品的设计到交付过程，会涉及到公司多个职能部门，将多个部门的沟通过程流形成文件就是程序文件，见图3。

公司在运行过程中涉及到法规、人力招募、培训、设备维护、文件管理、记录管理、体系文件评审、产品标示与追溯等，因此需要建立相应的过程维持文件，见图4。

产品实现过程文件
不合格品控制程序
纠正和预防措施程序
采购控制程序
产品监视和测量控制程序
顾客要求的识别及评审程序
设计开发控制程序
生产过程控制程序
生产实现控制程序
工程更改控制程序
客户服务控制程序

图3



过程维持文件
文件控制程序
记录控制程序
内部审核控制程序
信息沟通管理程序
管理评审控制程序
人力资源管理程序
监视和测量设备控制程序
顾客满意度调查及处理程序
产品标识和可追溯性控制流程
产品防护与交付控制程序
风险和机遇应对控制程序

图4

一个完整的体系过程应当包括：产品实现过程文件 + 维持过程文件 = 流程文件

作业指导书是流程的支持性文件，包含操作规范、指导书、工作细则、规定等，归属第三阶梯。

公司的作息时间、生产安全、绩效考核、货物进出需要建立规定。产品的设计、生产、检验、测试、包装、入库等应当建立指导书（工艺）。设备的使用、维护、维修、校准应当形成操作规范。每个岗位的责任要求、工作输出形成工作细则（岗位说明书）。

各类质量记录及表单是最基础的组成部分，属于第四阶段文件。

表单是过程的产物，记录是体系运行的结果。严格要求做记录就是体系最好的执行。

由此四个阶段可以确保质量有目标、部门间沟通有流程、作业时有指导书、作业步骤及结果有记录。一阶支撑一阶，四阶文件形成一个金字塔确保过程的稳固。

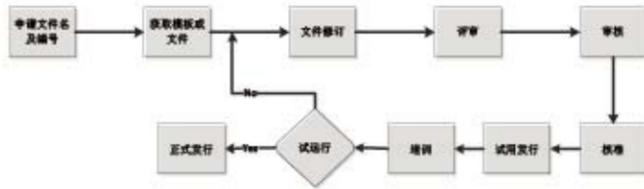
总结：体系 = 流程 + 制度 + 表单

二、文件初版发行及再版修订

2.1 体系文件的编辑共有7个模块：

1.目的 2.适用范围 3.职责与权限 4.术语 5.内容 6.流程图 7.引用文件及表格 8.附件

2.2 文件编辑及发行流程：



2.3 在文件编写初版体系文件首先了解公司的组织架构和各部门的工作职责和权限的分配。

2.3.1 组织架构、职责和权限

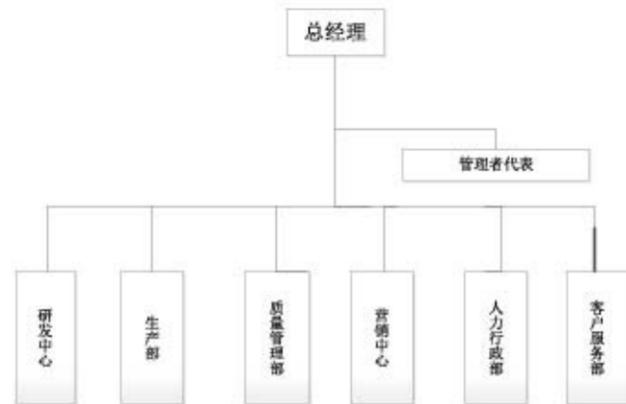


图5

2.3.2 公司的组织、职责、人力、资源是变化，每次组织变化时修订组织架构及部门的职责和权限。

部门	职责	权限
质量部职责	A. 负责制定质量检验标准/规范,并实施来料及成品检验; B. 负责不合格品的处理与记录工作,以及数据的搜集分析; C. 负责对客户不满意,包括客户投诉等各种异常问题的处理; D. 负责测量仪器的送外校及管理等工作; E. 负责文件受控及发行 F. 负责质量管理体系的维护及内外审核	a) 1.检验流程制定, 2. 测试方法制定, 3.物料及产品判定标准制定, b) 1.物料判定合格与不良,特采, 批准, 2. 供应商评分及合格供应商批准, 3. 停机停线 c) 1.质量目标及质量绩效考核 2. 客户问题的分派及封闭 3. 质量会议的组织。 d) 量具校正或外校。 e) 体系文件、公司资质、产品生产工艺、Bom、图纸、软件等文件受控。 f) 质量体系外部审核、内部审核、管理评审。
生产部

2.3.3 在文件修订过程先画流程图，再写内容。

三、文件的实施过程

体系文件实施过程出现的问题及方案

序号	问题	方案
1	新员工不了解流程,老员工作业与流程不符	建立制度化的持续的培训机制:新人入职后培训,每年对各内部流程复训。每年组织一次体系内部审核。
2	记录查询不到,历史数据无法追溯	加强 OA 办公系统的使用 适当加强员工基本办公软件能力培训,使员工养成电子化办公的习惯。企业原有的办公习惯,有的是纸质文件形式,流动靠人的传递,层层审批,如果中间节点有一个部门耽搁便延长了整个流程,产生了大量的等待时间。同时通过 OA 办公系统保留大量在质量管理体系推进过程中的数据文件,方便通过数据分析,发现质量管理体系中存在的问题,以达到持续改进的目的。
3	要求的流程无人执行	优化岗位说明书 将体系中规划的过程转化成岗位说明书,并每月考核。



阿里组织复盘——四步法

—宋善松

一、什么是“复盘”

1、复盘从哪里来

• 知识点

- 1、什么是“复盘”
- 2、复盘怎么在企业推动
- 3、复盘具体怎么落地？
- 4、阿里HR怎么理解复盘？
- 5、阿里组织复盘——四步法
- 6、组织复盘TIPS
- 7、提问话术





复盘是围棋术语，意思是说下完一盘棋，把棋子撤走，然后重新按照刚才下的方法重新摆一遍，再讲解一遍，这个过程就叫复盘。要看哪里下得好，哪里下得不好，有么有更好的下法。

联想版的复盘：柳传志正式提出“复盘”2001年联想投资成立的时候，2006年，联想明确把复盘方法论作为联想文化的重要组成部分，复盘方法论的本质是基于联想核心价值观中的求实。

阿里巴巴的复盘：马云喜欢下围棋，用这个方法来进行项目和人才的管理。阿里大复盘每年至少做两次，第一次复盘在每年3月份左右，第二次在十一左右。除了大型复盘，还有事件复盘和组织复盘。

2. 复盘是工作总结吗？

复盘也是某一种形式的总结，但是，复盘与总结的主要区别有以下三点：

1. 结构化：复盘有形式和流程去保证结果。
2. 导向性：更强调学习，对于个人、团队与组织能力都是一种提升。

3. 参与性：集体全程参与，后续还伴随着集体行动。

二、复盘怎么在企业推动？

1. 管理者以身作则

复盘首先是从管理者带头的，他们以身作则会传染给每一个员工，率先对自己进行复盘，让复盘成为一种习惯和文化。

2. 搞复盘不是搞批斗

复盘是对事不对人，是为了后续提升人和组织的能力而做的，而不是秋后算账的手段。

三、复盘具体怎么落地？

可以分不同版本落地：

1. 个人版复盘

结合“70%：20%：10%”学习法则，个人记录要点并定期回顾，提醒自己将复盘应用到个人的学习和成长中。

2. 事件版复盘

公司内部做完一件事或遇到突发事件，迅速召集相关人员，进行快速回顾、总结。注意不是所有事情值得专门耗费时间进行复盘，因为复盘有成本。

3. 项目版复盘

刚完成一个重要项目落地，某一次市场推广战役，可以花一些时间回忆过去发生的事情，总结经验，为别人及自己以后做参考。

4. 组织版复盘

以组织能力提升作为核心，相信团队，相信团队的每个人，就不同事件不同维度的角度去复盘。

四、阿里政务怎么理解复盘？

1. 复盘是种学习方式

学习有N种方式：向书本学、向身边人学、向自己过去的经验与教训学。而我们每天的工作中，每时每刻都在发生向自己过去的经验和教训学。

2. 复盘是种集体行动

在阿里，随时看到身边的伙伴们两两一起，三三一起，或是N多人一起就共同经历的一件事情一个项目进行复盘和反思。比如，月饼事件的复盘就是阿里高管的集体行动。

3. 复盘是种组织赋能

在阿里，通过事件复盘或项目复盘，共同看见事先没有预见的问题，假如再来一次会有什么不一样的行动，通过这样的反思和沉淀，对业务能力的提升以及对未来创新的思考，为这个团队以及组织积累发展的财富。

4. 复盘一种文化沉淀

相不相信这个事的本身，相不相信身边的伙伴，相不相信你的团队能不能做点什么，通过复盘来沉淀和激活，复一张图，一颗心，复我们的出发点是否在解决客户的问题，是否落实客户第一实现客户价值。

在阿里组织复盘时，要坚信：

1. 当我们放进足够多角度的人，畅所欲言的谈论所发生的事情，这个组织真正要的东西才会浮现。当我们每个人看到真相是什么的时候，就能做出正确的决定。

2. 人的能力决定这件事情怎么做，review的时候不只是事，而是关键节点上人是怎么做决定，通过多个关键的节点上的行为模式，这些关键节点上的优化就是组织的行为模式的提升。

3. 如何让这些人能够畅所欲言，人在实际工作的时候不是只用逻辑工作的，还有情感，情绪、直觉。如果我们只是在逻辑，人们只会展现应该说的，应该做的。复盘需要把人与人的关系，把人的情感真实的呈现。

五、阿里组织复盘——四步法

第一步：与关键Leader对焦

复盘的目的：目标及产出

最希望团队提升的组织能力

复盘现场期待团队共同探讨的关键议题是什么

参加的人员是谁？

如何分组

第二步：邀请参会人员事先准备

目标是什么，结果是什么

顺利的是什么，难点是什么

你自己起到的关键性作用是什么

获得了谁的支持

什么可以多做，什么可以少做，什么可以做的不同

第三步：实施团队复盘行动

CHECK IN

两两交流（重温事件，让当事人回到场景）

集体复盘（呈现事情的整体，共同看见）

集体沉淀（什么是值得我们全方位沉淀的）

集体反思（对于我们而言浮现出的最关键议题是什么）

我们的行动（对关键议题，我们的行动）CHECK OUT

第四步：反馈和反思

沉淀复盘的内容，形成有效报告和跟进计划，发送给相关的伙伴。

对于复盘产生什么样的效果和对未来的价值及作用形成共识。

六、组织复盘TIPS

1、互动质量

复盘在实施过程，互动质量是重中之重，所以，课前内容准备、参与对象、主持人都是非常关键的。

2、提问技术

有一个环节非常重要，即现场提问的质量。要让大家充份参与并且能够提出问题，推荐大家关注下面“提问话术”。

七、提问话术

1、澄清现状

从澄清现实状况开始，关于“现在情况如何”，可以这么问：

现在做到什么程度了？

当时定的目标是什么？

现在的结果和目标对比处于什么状态？

有没有当时没预计到的结果出现？

有没有当时预计过但没出现的情况？

2、还原关键决策

在还原关键决策背后的心智模式进入高质量的对话，关于“当初怎么决定”的开启：

当初决定的时候是大家达成共识的吗？

有没有听取其它人的意见？

我们当时是如何确定执行目标的？

支撑我们当时设置目标的依据有变化吗？

是不是完全按照我们的计划执行的？

为什么***部门没有参加？

为什么***内容没有做？

我们做对了什么？我们做错了什么？...

3、全局性回望

在整个项目的全局性上回望，再审视一下思考的前提问题：

我们对于事情的理解是对的吗？一致的吗？

我们动机是符合事物本身规律的吗？

成功的关键因素是什么？

失败的根源在哪？



新晋管理层的几点体会与思考

—朱纯辉

•称谓与责任

不难发现，中国职场中有很多称谓，“工”、“经理”、“总”是常见的几种，这既与被称呼者的实际岗位性质有关，也有敬称、爱称等，当然也不乏包含称谓者的一些其它社交心理活动。人人都可称“总”，相比于西式的直呼其名，这是另一种普遍的文化习惯，但对于被称谓的人来说，仅仅是口头上的与具有实际职务，被称时的感受大概是很不一样的罢。据我来体会，前者我大概率会会心一笑，而后者会感到一种莫名的责任。这便是朗石工作生涯给我带来的一个很大的变化。

•为什么是团队？

个人的精力是有限的，团队的力量是强大的，这是老生常谈。从亲身一人到公司和领导给予的机会下小团队的建立到部门负责人，我对团队有了一些更加细节及总体性的体会。对于平均实力平平的团队，做得好不好另当别论，每个人其实都可以做很多方面事情；对于平均素质都很高的团队，当然能者也可以多劳，也可以很多方面事情都可以做得相对挺好。可是对于第一种如何将有限的团队力量发挥到极致？对于第二种如何让团队的力量在一定限度内能跟得上业务的增量？这就需要术业专攻、有所分工，让平平者能专注某一项而极致发挥，让能者们可以在各自的工作板块上深耕细作达到1+1>2的效果。各岗位向着自

己的目标努力、为自己的工作结果负终责，其他人也不应轻易僭越其职责。

•要求不达预期怎么办？

理论期望是美好的，但现实受沟通传达效果、执行者经历经验、思维方式各异等的影响，人能够不断学习提升自己的岗位技能和适应变化注定了人也不是只会执行程序的机器（至少人工智能目前还达不到大部分复杂岗位的要求），和预期不一致非常正常。但我认为，一是所要求的部分只要不低于预期值的60%就不应批评指责，否则就说明上下级沟通或是岗位能力态度出了问题，二是如果下属能有多余创新甚至超出预期的部分，管理者应当充分重视给予肯定并虚心学习不与争功鼓励进一步发挥效用，团队的能力不应受限于领导的能力，领导的格局决定了团队的格局。

•员工激情从何而来？

能让有七情六欲的人卖力工作的因素无非是使命认同、成就肯定、尊重、关怀、钱几种，我之所以把钱放在最后，不是认为钱不够重要不管用，所谓工作最基本的就是为了生存所需，钱很多时候也能直接形成最简单粗暴的激励，不过只为了钱而工作的人一定不是高级人才、至少不会为团队带来长期价值、甚至会在利益面前作出不当取舍为团队带来某些负面影响。希望是前行的灯塔、每个人都想有自己的价值、相互

尊重、因爱而感激，这些都是持久且强大的团队正能量。这些精神之源有助于打造真正的狼性团队，自信、坚韧、拼搏、具强执行力、有团队精神。

●公平合理分工协调

当然，一个团队里有多个个体，尤其是发展成熟后的大组织，涉及到多个个体之间就尤为要注意个体之间的关系，作为管理者最基本的一条原则就是尽量避免因自己的意志情绪而有所偏袒、要体现公平，否则会对团队整体造成一定负面影响，因为既然是同一层级必有其各自位置和价值，故而也要明晰每个人的优势劣势，做到人尽其才。在公平和合理分工的基础之外，管理者要做的就是鼓励成员间的磨合，让个体之间能齐心协力，这也是除了日常工作交流外定期做例如同团建活动的意义。

●最不可缺失的是成功的信念

对于企业来讲，成功基本上意味着奋斗型员工的一切，一个团队的溃散往往从员工丧失希望开始，并且这种情绪会像病毒一样传染。管理者要做的就是及时感知到这种势头，并从自身开始反思，及时采取措施尽力扭转这种念头，如果还不行就要寻求公司层的帮助，一定不可让该种状态持续太久。这方面“自燃型”的人往往表现得更为出色，能够不断地自我走出低估，迈向新的高地。

●领导力的本质

能够指挥下属的人可以算是个领导，但这并不意味着就有领导力，淫威、利益绑架等在这个人人都倾向于独立、得到尊重、不再为基本生活发愁的时代已不再有效，现时的领导力更倾向于领导力的本质——影响力，这种情况就像把一个孩童放入一群没有多大利益干系的孩群里一样，该小孩的领导潜力，更在于其有没有让大家觉得有好玩的、友不友善、愿不愿意分享、是如何分享的，即大人管理者的团体价值追求、人品、情商等，有领导力的人一定是具有影响力的，且一定是积极正面的。

●打造学习型组

市场竞争是激烈残酷的，时代在不断变化，人也往往讨厌自己的生活一成不变。如何让团队保持持续竞争力，让个人不断取得成就，让个人与团队共同成长，就要打造学习型组织。团队结合企业战略不断学习发现问题实践提升，个人不断将团队需求与个人规划相匹配制定个人发展规划并自律执行。如此，团队才能持续前进立于不败之地。

●爱如山，忠诚如山

有人说职场是利益驱动的，工作上不应该谈论个人感情。我有所认同也有所不认同，公事的确不太应该情绪化，但并不代表就要不理睬人性，除非雇佣的是一群机器，感情是把双刃剑，情绪泛滥干不成事但用好了可以鼓舞人心。光谈利益，树倒猢狲散。人心齐，泰山移。尤其是在团队发生困难的时刻，爱与忠诚往往就是那救命稻草，成员能不为利益所转移，帮助团队克服艰难、迎来转机。

●千里马的千里之行

“世有伯乐，然后有千里马。千里马常有，而伯乐不常有”。这句话主要是在强调用人的重要性，所谓千里马不应仅仅理解为能力现象强的人，而应理解为所有能至千里者。建功立业是长久之计，尤其是大事业，不在一朝一夕，能力现象强的“千里马”不一定能戒骄戒躁沉下心积跬步至千里，而“弩马十驾，功在不舍”。作为用人者，当然希望得才能与毅力并举之马，快速至千里，但往往最终成为团队中流砥柱的是那些能力可能没那么出色但能够锲而不舍的人。

●后记

以上是本人的一些从新晋管理层角度的心得体会，既是向领导汇报自己近期的工作思想，也希望能与同事们一起探讨，并在公司快速发展的过程中为未来的后浪提供一些借鉴。时代在召唤，历史的浪潮在变化喷涌，让我们共同成长，共创未来！

回家

—林勇钢

又是夕阳褪去的一个晚上，余晖不甘心的被无边的黑夜吞没，只留下一轮残月凄冷的挂在空中。城市的喧嚣，在霓虹灯高亮的那一刻便宣告开始。车水马龙的街道上，匆忙的行人毫无灵魂地带着冷漠的表情赶路。在这个灯红酒绿的世界里，每个人都在为生活奔波劳碌，不计一切代价。

一只猫蜷缩在路边一颗稍微壮硕的灌木中，本该锃亮的毛发失去了该有的光泽，两只瞳孔也因为过度紧张，收缩成一条直线。

它目不转睛的盯着来来去去的过客，警惕万分，仿佛只要有哪怕一个活人稍微靠近，它就要迈开脚步，不留余力的逃离这片空间。幸运的是，没有人注意到黑暗中的它。

待到周围的行人脚步逐渐稀疏，它终于放下了警戒的姿态。谢天谢地，沉重的眼皮已经在提醒着它累了，该休息了。它把头轻轻靠在前脚上，准备结束这个心惊胆战的夜晚。

"bibibi"

一阵长鸣笛令它骤然惊醒。它把头望向马路，那辆吵醒它的卡车已经拖着巨响轰鸣离去。它不满的朝着卡车离开的方向怒吼了几声，虽然这么做也于事无补，但它需要宣泄。良久，它又把头靠在脚上。这一次，它重重的睡去。

这样的夜晚，它恨之入骨。

.....

没等清晨的第一缕光把它唤醒，它就已经睁开了眼睛。它把两只前脚往下压，再将臀部翘的高高的，伸了一个长长的懒腰。尽管昨晚过得不那么容易，它也要趁这个城市还没醒来的时候，回到那个地方看看。

它嗖的一声窜出那颗灌木，穿越过一条条寂静的街



道，最后在一条河流旁停下了它的脚步。这里，是它曾经生活的地方。无数个日日夜夜，它跟伙伴们相聚在此，互相舔舐毛发，飞奔在空旷的河堤上，嬉戏玩耍。还记得有一次为了抓住那条跃出水面的鱼，它扑腾一声掉进了水里，挣扎了好久好久，才精疲力尽的爬上了地面。现在想想，它虽然讨厌水，但它更讨厌充满不安的夜晚。

它站在河堤上眺望，昔日伙伴打闹的身影早已消失。映入眼帘的，是这片充满死寂的河水。没有跃出水面的鱼儿，只有时不时传来的阵阵恶臭，飘进鼻孔、传入肺中，令它作呕。

空气凝重的让它快要窒息。它抬头望向天与地的交界处，太阳缓缓地从地平线升起，阳光穿过云层，倾洒而下。那不再波光粼粼的水面，倒映着它瘦小无助的背影，慢慢被孤独包围、吞噬。

几辆卡车的轰鸣声突然打破了河堤的寂静。它抬头望去，几个服装整齐的人操控着手中的遥控，慢慢的卸下了车厢里的货物，一台台被白色铁皮包裹着的机器出现在它眼前，上面赫然写着“MINI6000微型水质监测站”。尽管它有些困惑，但它知道，还愿意和它一样来到这一条散发着恶臭的河流附近的人，应该也是和它一样打从心里深爱着这个地方吧？

它转身凝望着正在慢慢苏醒的城市，阳光洒在它的身上，暖洋洋的像极了往日的感觉。它站起身，慢慢的离开了这里，但它相信，在不远的将来，它和小伙伴一定能回到这里，回到它们最熟悉的家。

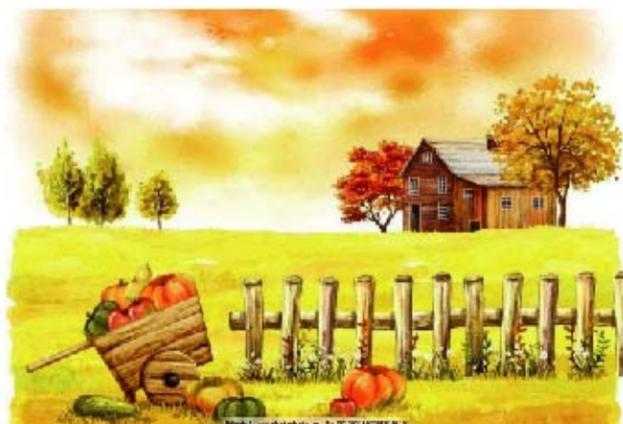
老村

—刘军峰

老村在金水沟南，离黄河不远。天气特别好的时候，站在大门口能望见南边的华山和东边的中条山。门口路边有一块空地，各家按房子的宽度整理出来，有的栽着核桃树，有的是柿子树，下面种了很多菜，青菜、菠菜、韭菜、蒜苗、大葱和黄花菜。地南边是一条东西方向的支渠，再过去是大片的冬枣、桃树、李子。

十一月上旬，中午阳光明亮暖和，天空湛蓝清澈，一抹淡淡的白云，缓缓向东飘着。石榴树金黄色的叶子铺满树下，梧桐树叶落的最晚，已经变得暗绿，不像夏天那么青翠。风像屋顶的猫，忽然从墙头出来，跃在地上，撵得几片枯叶哧哧跑。喜鹊不太避人，在树杈间嘎嘎叫唤。但九月初那天后晌，刚进大门就看见，一群喜鹊从树顶俯冲至房檐上空又飞起，突然啪一声从瓦上掉下一团东西，心头咯噔一下，原来是一条青绿色的蛇，立刻它在地上仰起头左右扭动着匆匆忙忙后面遁走了。

院子里的月季还开着，一种是枣红色，一种是桃红色，也是两种不同的香气。把鼻尖凑上去深吸一下，跟它的颜色一样，枣红色气味先浅后深，聚敛清凉，桃红色先淡后浓，温湿发散。午后，麻雀在院子里扑棱棱，持续弄出很大动静，真让人想去撵开，有的



竟从门里闯进屋。想着过一阵就消停了，便由着去折腾。出门才发现，它们把花地的浮土啄开，拣下面的饭粒吃。还有一种鸟，不知道是什么样子，像小鸡咕唧咕唧叫，叫声停了很长时间，以为飞走不回来了，却又听见了。平常难得听到这种鸟叫，有人的时候它不出来。人不在外面停，给鸟留下了侵入的空间。

傍晚，近处的天空是墨水般的纯蓝色，西南端的太阳涨的很大，变成桔红色，落在墙头上，房背后像是着火了。一只喜鹊在水池里喝了一口水，飞到旁边的低树上，嘎，压低喉咙缓缓叫了一下，另外几只也跟着叫，一起飞向远处的大树。它们好像在说“黑”，要不在说“回”。太阳渐渐向地平线隐去，两棵树的最高枝条上站满了喜鹊，结了一树鸟，这是要跟太阳再见吗。天快黑了，它们成群结队向西北飞去。月亮像半截金黄色的手镯，和金星一起出现在西边的天空。

今年冬天，没有突然降温。冬至到现在，天还不太冷，太阳总是很好。但也该冷了，这期间的阴天就比之前冷，池塘里不再是一半冰一半水，全都结了冰。中午太阳在云层薄的地方露了个面，像月亮一般昏暗。阴了三天，没有转晴的迹象，似乎过一会就要下雪，但却没有。一群风一起来的，吹了半夜。裹着空气从天上扑下来，一会推推窗户，一会掀掀门帘，终于听见一阵密密麻麻的声音，是什么在轻轻敲打遮布。确定不是雪，雪落的如果那么紧，是听不到的，又落的那么响，只有雨了。冬天的雨像春天的雨，湿润却不冰冷，暗阴里显着清明。

天气半途而废，竟然没有下雪，未免让人泄气。



云一散去，像掀开了被子，冷气立刻在地面升起。如果下雪，总会使人欣喜，不要沾衣即湿，落地即逝，最好裹住树枝，盖住屋顶，压住路面，不然，要担心它消失的太快了。

夜里没有听到动静，雪无声无息的来了。一点都没料到，或者因为之前多日不测的天气，心理的预期总难以切合，早上起来掀开门帘，突然雪在门口，一片赶着一片落下。雪中有个红色的身影，有人扫门前雪。巷口远处的天地合一起，白蒙蒙浑然一体。晚上雪停了，下了半鞋深，寂静的躺在地上。今天，屋檐的水慢慢滴了一晌午，积在路面上，没来得及停留，雪逝去的总是太快。

昨夜响起稀疏的雨点声，一会便悄无声息，听上去下不了多少。早上起来，仰面才能感觉到雾气般的雨丝，地面却湿透了，低处起了明水。月季花两三天功夫从一只小红芽变成一寸长，芥菜中间有一个蒲公英一样的花，像猫轻易就知道锅里煮着鱼跑过来，花草也恰好会在某个时刻长出来。

门口支渠上水了，用黄河水浇地。母亲用水管接了渠水浇了两分大小的地，黄花菜刚露出一片绿芽，韭菜比冬天活泛了很多，蒜苗叶子也抽长了一截。中午我用水桶给房前几棵核桃树和院子里的石榴树、月季花灌了80来桶水，两个小时来回走了五公里。前几天有风的时候，天地被吹开不再是混沌不清的状态。今天没有风，天阴着又凝固了。

晴天一长，地上就干燥，三轮车过去，路上带起一片尘土。浇过的果树地水才渗透，在土梁子上留下一道湿印，人进不了地。塑料大棚随风涨落，阳光在上面一闪一闪。下午的巷道没有一个人，阳光变得柔

和似水，均匀的涂洒在房屋上。下地干活的人还没有回来，老年人晒完太阳回屋去了，喜鹊和麻雀正在沟口的垃圾堆里逮虫子，村子里没有一点声音。

有时候我会在老村走路绕一圈，老村只剩下南边两条巷里有人家，30年前一场雷暴雨过后，裂开一条地缝，靠北沟的陆续就搬到村外。搬走之后有的房子全拆了，有的拆了一部分，留下很多残垣断壁，杂草和灌木遮住了小路和院子，偶尔有一两个老人守在老屋。人们把老地基平整出来建成了冬枣大棚，还有坟地，以前在这里住着，以后在这里埋着。

老村依地势盖房子，巷道不规则连在一起，小时候在村里玩，觉着路也长墙也高房也深，从这头到那头要走很久。现在觉得老村很小，一圈其实只有两三公里，一会功夫就走完了。也许儿童把眼中的世界放大了，并且那时他的眼中也只有这一点地方。长久以来，这里的人只拥有这么大地方。

那个拐角，这道背墙，那间屋顶，这条路口，不由让人想起老村的过去，老村原来的样子已经发生了改变，并且再也不见了一些身影。青春也是这样啊，一去不复返！仿佛看电影，记忆是影像，却走不进屏幕。

童话两则

—杨嘉玲

勇敢

国王只有公主一个孩子，从小对她宠爱有加，随着年龄增长，公主出落得善良勇敢、聪明正直。

公主到了适婚年龄，国王想在大臣的儿子们里挑选一个做自己的女婿，但公主不愿意。

就在公主过16岁生日那天，巨龙把公主抢走了。

国王派大臣们的儿子前去解救公主，可没有一个人愿意孤身前往凶险万分的巨龙峡谷。

国王悲痛万分，只好在全国招募勇士，允诺谁能救回公主，就把公主许配给他。

没过多久，一位瘦弱的年轻人来到宫殿之上，说他愿意去解救公主。

国王一看，对面前这位手无缚鸡之力的这位年轻人不甚满意，无奈之下只好应允道，如果他能把公主安然无恙地带回来，会给他们举行盛大的婚礼，还会把自己的一半国土封给他。

年轻人拒绝了国王的条件，还给国王讲了一个故事。故事说的一个小男孩被大男孩欺负不敢反抗，一

位路过的女孩帮他打走大男孩的故事。后来小男孩才知道，那个女孩是公主。

就这样，年轻人上路了。一路上的艰难险阻让他走得很慢，但也让他变得越来越强壮，等他来到巨龙峡谷的时候，已经和之前判若两人。

年轻人正义凛然地推开巨龙城堡的大门，准备与巨龙来一场殊死搏斗。但却发现，公主并没有被巨龙关起来，而是开心地在和它捉迷藏。

公主见到年轻人很是开心，对年轻人说，这下父亲终于不会逼她嫁给那些无用之人了。

年轻人疑惑，问公主是否不想嫁人而与巨龙合谋施计。

公主告诉年轻人说，巨龙的首领父亲为了锻炼它，让它和族内的巨龙们一同去争夺她。虽然巨龙年纪尚小，也从未离开过峡谷，但它不忍心让公主落到其他邪恶的巨龙手里。它鼓足勇气第一次飞出峡谷，打败了其他巨龙首先完成了任务。巨龙把她抢过来后，巨龙父亲被她的面无惧色所折服，于是向她允诺，如果2个月内有人来救她，就放她走。

而年轻人来到城堡的那一天，正好过去59天。

一首情诗

我喜欢你——
五彩的你
千变万化的你
让人奋不顾身的你

你是年幼时候预防针后护士给的糖
才握在手里
甜就从手心融到了心里

你又是夏日午后奶奶手里的蒲扇
说不上凉快
但是让人无比向往的绿色

你是大厦玻璃幕墙倒映的云
伸手想要触碰
却是永远到不了的天涯海角

你又是我偶尔直视太阳的冲动
不顾巨大的眩晕
直至热泪盈眶

你知道的
我把从马尾辫到长发披肩的青春
日出而作满怀的希冀
全都给了你

不担心
我马不停蹄地奔向你却始终到不了终点
因为是你让我
在玫瑰与面包中选择了夜晚无边的银河

我的梦 我喜欢你

走过马六甲

—李雯玺

马六甲的印象，四个字：唇齿留香。

我想中国人多少都有些马六甲情节的。马来西亚诸多城市岛屿中很少有哪一座像马六甲一样从几百年前就一直参与着中国故事。无论是历史课中郑和的商船还是近代战争，还是地理课上的海上交通要道，甚至是军事理论中的兵家必争之地，马六甲在近代史中沉沉浮浮，从未走远。

怀着这样故旧的情节，我来了。

生活在马六甲的华人很多是客家人和广东人。最早的一批据说是跟着郑和的商船远渡重洋而来，落地生根开始做丝绸茶叶和鸦片的买卖。这一批人中没有女人，大陆汉子们在他乡落地生根，保留了自唐朝传承下来的汉式婚礼服制，也创造了只有马六甲才有的华人文化。三百年前，那个大船队离岸的时候，不知道这些汉子是不是意识到此生也许将没有机会再回到那个生养他们的大陆，父母亲友就这样被南中国海隔开了。一年又一年，一批又一批的中国人远渡重洋而来，在这里停留，或融入或离开，转眼已过三百年。

衣食住行在三百多年间已经进化出了自己独特的风格。这三百年的风霜雨雪也零零落地散落在马六甲的城市街道中。

马六甲的中央城区不是一片很大的区域。步行一天就可以逛遍大多数名胜风景。城市是名符其实地古城，所以街道狭窄游人如织是可以预见的。作为地标建筑的荷兰广场同样是商铺鳞次栉比，拥挤非常。马六甲的景区是以中国城为中心铺散开来的，而中国人最擅长的就是一吃。娘惹菜是西马半岛独一无二的精彩。当年从大陆来到马来半岛的中国男人娶了当地的马来姑娘，生下的后代被叫做土生华人，男孩儿叫峇峇，女孩儿则被叫做娘惹。娘惹们从小受到马来菜和中国菜的熏陶创造出了独特的娘惹菜。马六甲的娘

惹菜更是享誉大马。以广东菜和福建菜为底的娘惹菜中加入了大量的咖喱，椰浆等热带元素，口感味道层次丰富。这味道嘛，见仁见智，但确实也算独树一帜。冰饮晶露，水果叻咻和咖喱火锅都是整个大马只此一家的风格。口感和风味与另一个美食天堂槟城的风格是大不相同的。马六甲鸡场街夜市的风格和阳朔西街，乌镇周庄并没有特别多的差别。街边海南会馆里偶尔传来的广场舞音乐不由地令人感慨：广场舞统一世界。

马六甲中心城区的百年老屋，天台都被整治得干干净净清清爽爽，放眼望去并不见几座摩天大楼。忽而想起几年前去苏州，中心城区已经快被周边高楼大厦压得喘不过气来，观前街也早没有了古早的模样。三毛眼中祖母一般的周庄，也没能跳脱时间的转轮，早早缴械投降了。

站在圣保罗山上遥望马六甲海峡，风霜雨雪之后平静地看着日落和海峡上繁忙往来的船只，想象着这座老城看过了太多的痛苦和挣扎，迎着夕阳享受一点珍贵的宁静平和，好像没有什么是不能挺过来的。繁忙的航道在斜阳下无端生出一股力量，平实安静，向着希望坚定的求索。三百年前，我们的祖先从大陆来到这里，打开了大陆通向世界的航道。三百年里，人们源源不断下南洋，找生活，用自己的坚持扩展着“华”的力量。近代百年国耻，中华民族几乎到了生死存亡的边界，海外华人并未置身事外。他们牢记自己来自何方，纤夫走卒羔羊跪乳。大批华工华商团结起来在祖国最危难的时刻，戮力同心为抗战贡献自己的力量。南中国海两端的人们在那个风雨如晦的年代同舟共济。走进新时代，中国在科技发展背景下展现出来对创新的渴求，对技术天马行空的想象和一带一路政策的开放性态度吸引着越来越多的大马华人来到中国实现自己的价值寻找骨子里的中国魂。海，是区隔也是联络。我们站在世界不同的角落说同一种语言，仰望同一片星空。

在马六甲老城区，看得最多的就是家家门口的花草树木。清新的薄荷在四季如一的初夏里释放着新鲜的香气。走过马六甲，拂过一片薄荷，手有余香。



传统工业也“国潮”

—王勤礼

穷山恶水难为田，颗粒收成全在天。
男女老少在深谷，不知村外苍穹变。
古有愚公移山志，今闻西口走汉关。
大漠风沙催人瘦，丝绸之路能兴邦。

农者弃耕献基建，城市供血生机显。
时代大厦平地起，虎啸龙吟气象现。
工业发展是命脉，科技生产是关键。
钢铁生来无情物，机器几时有温度？

网络时代悄逼近，高新产业如春笋。
传统新潮谁定义，工业忽成老夫子。
古板印象难删减，代代改革身先卒。
外壳触手太冰凉，缘尽品牌无温度。

学术科研修戈矛，擂台战场今非昨。
环保本就民生事，落实贯彻有效果。
酒香也怕巷子深，何如朗石默无闻。
固有印象当破冰，国潮之下换新篇。

潮一·关系如爱情 难舍又难分
青山绿水如佳人，爱如地月实难分。
恶人哪有恶人磨，守护碧水守护神。
朗月入怀金石开，专情只把佳人爱。
严守原则造仪器，浪漫品宣不花心。

潮二·沉默在身后 守护做在前
长江源自雪山巅，黄河生在荒莽原。
两者谓之母亲河，盛世功德在双泉。
狼心狗肺埋暗管，黑水毒液浸其身。
安得监测精准全，呼号奔走朗石人。

潮三 安静如处子 动势若脱兔
长园朗石弹丸地，偏安一隅潜心居。
青春年华在一室，意气风发因子齐。
前方战场硝烟起，摘镜运炮把敌袭。
林荫掩映潜龙移，谁识此处有真迹。

谁言作者虚妄语，环境监测担在身。
寡言朗石也算真汉子，紧跟潮流潇洒走一回。

活着

—田鹏

有的人活着，他已经死了；有的人死了，他还活着。这是近代大文豪鲁迅先生一生的写照。鲁迅先生活着是为了唤醒中华国民，从精神上强大了，国家就强大了，就不会有列强欺压我们。他死了，精神还在延续，他还活着。从古到今，中华民族的基因一代代相传，艰苦奋斗的精神一代代继承，这就是我们活着的立身之本。

毕业这么些年，从工作生活中体会到彷徨、失落、惆怅、激愤、沉着、平静、淡然，个中滋味夹杂一体。随着年龄的增长，越来越明白活着是为了什么。其实生活、工作两者是息息相关的，与其寻找自己喜欢的工作，不如先喜欢上已有的工作；与其追求幻想，还不如爱上眼前的工作。是啊，当你对眼前的工作不满意的时候，往往惶惶不知终日，整天浑浑噩噩，还不如先接受这份工作，认真对待它，理解它，慢慢就会发现其中的乐趣，就会喜欢它。你知道坚信，认真地努力向前，肯定会有好结果，应当保持心情舒畅，满怀信心，大步向前。当你走完这段历练的过程，突然发现你的能力无形中提升了，成就感满满，心中充满了能量，自信心提升，也得到了大家的尊重。武松在打虎之前，在江湖上毫无名气，投靠柴进，却遭其嫌弃，后来武松误打误撞赤手空拳打死猛虎，变成打虎英雄，轰动江湖，得都头一职，受万人敬仰，获得打虎武松的美誉。其实武松打虎后才明白，人活着要得到别人的尊重，就得干一番事业，让自己成名，功名利禄自然会找上门来，大家就会敬仰你。当然武松成功的根本靠的是自身惊人的本领。同样的，我们在生活工作中要不断的提升自己的实力，人的能力绝不是一成不变的，始终要把跨栏的高度设置在比现有能力高两三成的高度，不断奋发向上。

人活着自然希望活出精彩。当生活像一首歌那样轻快流畅时，笑颜常开乃易事；而在一切事都不顺只时



仍能微笑的人，是真正的乐观。所谓人生，就是提高我们人性的过程。鲁智深一生杀人无数，却能大彻大悟成佛，在于他一尘不染的心，他的人性的的高度能得到开悟成佛。在禅宗寺庙里，僧侣需要负责从煮饭到打扫所有日常杂事，这些事与做禅比较，地位是相等的。换句话说，认真从事日常生活的劳务，与坐禅的求精神上的平和，两者从禅宗的角度来看并无差异。这是在告诉我们，日常的劳动就是等于修行。努力认真工作等于开悟，所谓开悟就是指心性获得提升。磨练心性之最终就是悟的境界。

“持续就是力量”这是至理名言。人生最重要的就是“持续”，就是“持续做好一件事”。踏踏实实、一步一个脚印，持续努力地工作。想要获得充实的人生，这一点比什么都重要。

为国家大事而活，为工作而活，为生活而活，其实都是为自己而活，都要活出自己的样子。有的人活着，他已经死了；有的人死了，他还活着。

